

Felipe Aguilera

Diseñador gráfico. Marca, retail y material comercial

Santiago, Chile +56 9 8239 3697 felipe@faguilera.com faguilera.com linkedin.com/in/felipeaguilera

PERFIL

Diseñador gráfico de Duoc UC. Dirigí la marca, el marketing y el diseño retail de Zmart durante diez años, la cadena líder de retail gamer en Chile, con más de 25 tiendas y la bajada local de lineamientos de PlayStation, Nintendo, Xbox y Pokémon. Trabajo el ciclo completo: piezas digitales y redes, fichas técnicas y catálogos, material POP y merchandising, archivos finales para impresión y coordinación con proveedores. Desde 2024 opero de forma independiente con clientes en Chile, Perú y Europa.

EXPERIENCIA

EVO Communication Lab (EVO SpA) / Fundador y consultor de marca y comunicación 2024 · actual

- Sistemas de identidad y kits de marca para clientes industriales y de consumo: DGC Maquinarias, Saldipe Ingeniería, Alejandro Sagner SpA, Croq' Délice, Eko3.
- Producción gráfica continua: fichas técnicas de producto, catálogos, banners, piezas de campaña, señalética y material de stand para ferias del sector minero e industrial.
- Contenido visual para e-commerce y redes: imágenes de catálogo, piezas de producto y calendarios de publicación con criterio de marca definido.

Zmart Games / Gerente de Marketing y Experiencia de Usuario 2013 · 2024

- Responsable de la identidad visual de la cadena y su aplicación en más de 25 tiendas en malls y calle: vitrinas, señalética, gráfica promocional y material POP.
- Implementación local de manuales de marca de PlayStation, Nintendo, Xbox, Pokémon y Magic: The Gathering en lanzamientos y campañas estacionales.
- Diseño y mantención del contenido visual del e-commerce (más de 100 mil productos): fichas, banners, imágenes de catálogo y piezas de campaña dentro de la tienda.
- Sistema de contenido dinámico en pantallas 4K en tienda, sincronizado con la plataforma de venta.
- Fundé y edité Inzider Magazine (2014 a 2019), revista impresa gratuita financiada con avisaje de Nintendo, PlayStation, Xbox y Pokémon. Dirección de arte, diagramación y archivos finales de imprenta.
- Producción y edición de fotografía de producto para catálogo, campañas y punto de venta.
- Coordinación con agencias, imprentas y proveedores de implementación, con supervisión en terreno.

Elemento Media Design / Jefe de Proyectos Digitales 2005 · 2013

- Diseño de sitios e intranets para Metro de Santiago, Tetra Pak, Suzuki, Sodimac, Codelco y ABB.
- Bajada de normativas de marca corporativas e internacionales a piezas digitales y comunicaciones internas.
- Coordinación entre diseño, desarrollo y cliente, con varios proyectos en paralelo y plazos comprometidos.

Antes de 2005 1998 · 2005

- Entel S.A., diseñador gráfico especialista (consultor): experiencias multimedia para servicios de banda ancha y portales.
- Lan-Z.net, director creativo: interfaces, newsletters y contenido de marca para comunidad gamer.
- Intelec S.A., visualización de datos: reportes interactivos para equipos técnicos de expansión de red móvil.

HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES

Diseño y producción. Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign), Affinity Publisher y Designer, Figma.	Web y contenido. WordPress, WooCommerce, Shopify, HTML y CSS, Brevo para email marketing.
Audiovisual. CapCut, After Effects básico, animación para redes y pantallas en tienda.	Preprensa. Preparación de archivos finales, perfiles de color, coordinación de especificaciones con imprenta y proveedores.

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

Diseñador Gráfico Profesional, Duoc UC 2000 · 2004	Google. Certificado Profesional en Diseño UX. Fundamentos de Gestión de Proyectos. Fundamentos de Marketing Digital y E-commerce. AI Essentials.
Idiomas. Español nativo. Inglés profesional avanzado.	